

L'OPT face à son destin

Dans un marché fortement concurrencé par les nouvelles technologies et en passe d'accueillir de nouveaux acteurs, notamment dans le secteur de la téléphonie mobile, l'OPT voit sa position, jusqu'alors confortable, menacée.

La téléphonie fixe (77,5% du CA du groupe) enregistre un recul de 4% en 2005 et les indicateurs ne sont pas au beau fixe pour l'avenir.

L'Office doit évoluer pour s'adapter à cette nouvelle donne car l'enjeu est de taille: il s'agit d'assurer le devenir du groupe en maintenant ses 1200 emplois. La mutation est en marche.

Téléphonie fixe menacée

Le secteur de la téléphonie fixe est en baisse et ce recul hypothèque l'avenir de l'OPT. Aujourd'hui, un constat s'impose dans le monde entier. La consommation téléphonique évolue au profit du mobile, de l'Internet et au détriment du fixe. Ce schéma se reproduit en Polynésie française. Le Polynésien préfère appeler deux minutes à partir de son portable, plutôt que d'attendre comme par le passé 20h

le soir pour téléphoner 1/2 heure en métropole. Les comportements changent, les technologies également. La téléphonie fixe est en pleine mutation, ce qui impose à l'OPT d'évoluer avec elle. En 2005, le chiffre d'affaires télécoms de l'OPT est passé de 14,8 à 14,3 milliards Fcfp, il était de 14,9 milliards Fcfp en 2003, soit un recul de 4% en deux ans. Les télécoms représentent à elles seules 77,5% du chiffre d'affaires du groupe. Cette baisse est compensée



par l'augmentation du chiffre d'affaires de la poste, de l'audiovisuel et une croissance marquée des services financiers. Toutefois, à eux trois, ces secteurs d'activité ne représentent «que» 22,5% du CA. Pour s'adapter aux attentes et aux habitudes des consommateurs, l'Office est donc obligé de proposer de nouveaux produits et services et de réorienter la téléphonie fixe. Les packages sont dans l'air du temps. Il suffit de regarder de qui se passe en métropole où France Télécom, par exemple, propose des «triple play», offres associant trois services: télévision, accès Internet et téléphonie fixe via la même ligne, le tout avec des forfaits d'utilisation illimitée. Le téléphone fixe n'est plus captif. L'Office a besoin de créer de nouveaux produits qui s'appuient sur la technologie maîtrisée et le réseau existant, et de développer ceux existants afin de garantir son devenir et surtout

Quel est le coût du service public?

L'OPT dégage ses bénéficiaires entre Mahina et Punaauia. Les services fournis dans les autres archipels sont déficitaires. L'Office souhaite mesurer de plus en plus précisément le coût analytique du service public. Dans une perspective d'ouverture des marchés à la concurrence, il est même impératif pour lui que son actionnaire principal, à savoir le Pays, prenne en compte cette notion de service public et que les contraintes soient les mêmes pour tous les acteurs du marché.